**Vloga za sprejem v Inkubator d.o.o. Sežana**

*Izpolni Inkubator d.o.o. Sežana:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Št. vloge: |  | |
| Datum prejema: |  | |
| Administrativna ustreznost: | Popolna | Nepopolna |
| Mnenje: | Pozitivno | Negativno |

1. **Podatki o podjetju:**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv podjetja: |  |
| Kontaktna oseba: |  |
| Naslov: |  |
| Davčna št.: |  |
| Matična št.: |  |
| Glavna dejavnost: |  |
| Št. zaposlenih ob vstopu: |  |
| Telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Spletna stran: |  |

1. **Prostor:**

Glede na do sedaj poznane informacije bi svoj projekt želeli izvajati na naslednji lokaciji:

Inkubator, Partizanska cesta 82,

Inkubator – PIC, Kraška ulica 2,

Inkubator, Kraška ulica 4.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vrsta prostora** | **Velikost prostora** |
| Proizvodni prostor v pritličju |  |
| Proizvodni prostor v nadstropju |  |
| Pisarna |  |
| Laboratorij |  |
| Skladišče |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Druge posebne zahteve** |  |
| Električna moč: |  |
| Posebna višina prostora: |  |
| Čiščenje najetih prostorov: |  |
| Uporaba sejnih sob: |  |
| Posebne zahteve za širokopasovno povezavo: |  |
| Ostalo: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Želen datum vstopa v podjetniški inkubator |  |
| Koliko časa bi želeli delovati v inkubatorju? |  |

1. **Pričakovanja:**

Navedite glavne motive za vašo prošnjo za vključitev v inkubator

Navedite še, kje ste izvedeli za program inkubatorja oz. kdo nas je priporočil

Datum:

Podpis:

*INKUBATOR d.o.o. Sežana jamči za zaupnost informacij iz tega dokumenta. Pridobljene informacije bodo služile izključno za namen analize kandidatov za vključitev v podjetniški inkubator.*

**Priloga: POSLOVNI NAČRT**

Iz poslovnega načrta mora biti razvidno izpolnjevanje formalnih in drugih pogojev za članstvo.

Poslovni načrt mora vsebovati naslednja poglavja:

1. **Osnovni podatki o podjetju oz. nameravanem podjetju**: naziv, naslov, telefon, elektronski naslov, spletna stran, davčna številka, matična številka, šifra glavne dejavnosti, TRR,
2. **Povzetek poslovnega načrta,**
3. **Predstavitev podjetja**: zgodovina podjetja, opis najpomembnejših izdelkov oziroma storitev podjetja, opis njihovih inovativnih lastnosti ter konkurenčnih prednosti, glavni kupci in dobavitelji, temeljne značilnosti preteklega poslovanja, reference podjetja,
4. **Predstavitev ekipe in dinamika zaposlovanja**: osnovne zadolžitve vodstvene ekipe, njihove dosedanje izkušnje, znanje in uspehi, njihova primernost za dejavnost, ki jo podjetje opravlja, strukturo organiziranosti podjetja, načrtovano število novo zaposlenih delavcev za obdobje 5-ih let z zahtevano izobrazbo in potrebnimi znanji,
5. **Opredelitev bodočega poslovanja in razvoja podjetja**: vizija, poslanstvo podjetja in opis strategije za njuno uresničitev, prikaz temeljnih ciljev rasti podjetja,
6. **Tržna analiza**: predstavitev trenutnega trženjskega stanja (velikost, delovanje, posebnosti trga…), opis konkurence (kdo so, njihove značilnosti, prednosti, slabosti, prodajne strategije), SWOT analiza (prednosti, priložnosti, slabosti in nevarnosti podjetja),
7. **Trženjska strategija:** ciljni trgi, pozicioniranje, tržne poti, tržno komuniciranje, oglaševanje, trženjske raziskave,
8. **Načrt prodaje**: prodaja na domačem in tujih trgih po količinah glavnih izdelkov in vrednostno,
9. **Finančni načrt**: prikaz prihodkov, stroškov materiala, storitev, dela, amortizacije ter finančnih in drugih prihodkov in odhodkov za obdobje 5-ih let.