



PRIMORSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA



Uvajanje družbene odgovornosti v poslovanje podjetja

Konceptu družbene odgovornosti se na splošno v zadnjih letih posveča vedno več pozornosti. Vedno bolj se namreč uveljavlja zavedanje, da smo kot posamezniki del družbe in s tem soodvisni drug od drug. Naša dejanja in prepričanja vplivajo na svet okoli nas in posledično je tudi družba, v kateri živimo, takšna, kot si jo ustvarimo. Najbolj osnovna definicija družbene odgovornosti je tako opredeljena kot obveznost človeštva, da uresničuje skupne cilje. Družbena odgovornost je namreč veliko več od dobrodelnosti; je tudi eno izmed orodij za doseg trajnostnega razvoja (zadovoljevanje potreb trenutnih generacij brez ogrožanja možnosti zadovoljevanja potreb naslednjih generacij). Slednje se najbolj odraža v svetu podjetništva. Podjetij, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti je iz leta v leto več, zato jo vključujejo v način poslovanja na vseh pomembnih področjih in funkcijah.

V podjetništvu je definirana predvsem skozi štiri ravni: ekonomska odgovornost, zakonska odgovornost, etična odgovornost in filantropska odgovornost. Tisto podjetje, ki deluje na vseh teh ravneh postane družbeno odgovorno podjetje. Iz tega izhaja tudi sedem osnovnih načel, h katerim se zavežejo družbeno odgovorna podjetja (odgovornost, transparentnost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja ter spoštovanje človekovih pravic). Na splošno lahko rečemo, da je družbena odgovornost skupek primernega odnosa do zaposlenih (skrb za njihovo izobraževanje, zdravje, varnost na delovnem mestu ...), odnosa do okolja (spoštovanje in preseganje že določenih okoljskih standardov), odnos do skupnosti (spoštovanje predpisov, zakonov, donacije, različne štipendije ...) ter odnosa do kupcev, dobaviteljev in konkurentov (sodelovanje, spoštovanje vseh vključenih deležnikov, zagotavljanje kakovosti ...).

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport ter SPIRIT, Javna agencija



PRIMORSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA



Družbena odgovornost, ki jo izkazujejo slovenska podjetja, ustanove in različne organizacije je od leta 2009 nagrajena s posebno nagrado Horus. Poslanstvo te nagrade je predvsem spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju slovenskih podjetij. Na ta način se tudi promovira primere dobre prakse v javnosti ter spodbuja ostala podjetja k družbeno odgovornemu poslovanju.

Podjetje, ki je družbeno odgovorno, uživa v družbi drugačen ugled, v primerjavi z ostalimi. Dokazano je, da lahko družbena odgovornost pripomore k samemu uspehu podjetja (npr. izboljša se poslovanje, dvigne se njegov ugled med potrošniki, bolj je zaželeno med iskalci zaposlitev itd.). Zadnja leta so tudi sami potrošniki postali bolj pozorni na to, ali je neko podjetje družbeno odgovorno. Prav zaradi tega je dobro, da vsa podjetja vpeljejo ta koncept v svoje delovanje (tudi mikro in mala podjetja); na kakšen način bodo to naredili, pa je v večji meri odvisno od njihove velikosti, finančne zmožnosti, deležnikov ter drugih značilnosti poslovanja. Organizacija različnih delavnic, svetovanj in seminarjev o tej tematiki je vsekakor prvi korak, ki ga mora narediti neko podjetje. Skozi taka izobraževanja vsi zaposleni spoznajo, kaj sploh je družbena odgovornost, kako jo uvesti v podjetje in kako jo živeti, kakšne so njene koristi itd. Le tako usposobljen kader bo lahko vodil podjetje, ki bo družbeno odgovorno in strmelo k trajnostnemu razvoju znotraj samega podjetja in v njegovi okolici.

Primer družbeno odgovornega podjetja iz Obalno-kraške regije so Klančar žerjavi d.o.o., ki s pravo mero profesionalnosti, odgovornosti ter s primernim odnosom do zaposlenih, okolja, skupnosti ter kupcev, uživajo ugled zaupanja vrednega podjetja v družbi. Njihova osnovna dejavnost je prodaja in najem opreme za gradnjo (gradbeni žerjavi, odri, stebrna dvigala, gradbiščne ograje itd.). Kot družbeno odgovorno podjetje si ves čas prizadevajo za zadovoljstvo, izobraževanje in rast svojih zaposlenih ter krepitev timskega duha v kolektivu, zato ne preseneča dejstvo, da so zaželeni med iskalci zaposlitve. Prejeli so tudi nominacijo za najboljšega zaposlovalca v Sloveniji.

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport ter SPIRIT, Javna agencija



Fotografija: Klančar žerjavi d.o.o.

Njihovi zaposleni so zaradi same narave dela (npr. delo na višini) izpostavljeni različnim tveganjem na področju varnosti in zdravja, zato slednjemu posvečajo nekoliko več pozornosti. V podjetju se namreč zavedajo, da slabi delovni pogoji negativno vplivajo na splošno zdravje in varnost delavcev, kar predstavlja dodatno breme za zaposlene in samo podjetje. V ta namen so skupaj z Inkubatorjem d.o.o. Sežana pripravili anketni vprašalnik o pričakovanih in potrebah zaposlenih glede zdravja na delovnem mestu. Z njim so želeli izvedeti več o življenjskem slogu in samooceni zdravstvenega stanja zaposlenih ter njihovem počutju na delovnem mestu. Dobljeni rezultati so jim bili v pomoč pri pripravi akcijskega načrta o

promociji zdravja na delovnem mestu. Pri tem so upoštevali naslednja načela: pripravljen program mora biti skladen z zakonskimi zahtevami s področja varnosti in zdravja pri delu, stroškovno učinkovit ter prostovoljen, vsebine programov izhajajo iz potreb zaposlenih, zato ga tudi izvajajo njihovi zaposleni. Poleg tega so določili tudi natančen terminski načrt izpeljave promocije zdravja ter izbrali odgovorno osebo, ki bo skrbela za to področje.

Nekaj primerov predlaganih ukrepov:

AKTIVNOST	PREDLOG UKREPOV
Zagotavljanje vseživljenjskega učenja zaposlenih	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacija različnih delavnic
Udeležba zaposlenih v postopku izboljševanja organizacije dela	<ul style="list-style-type: none"> - Ergonomski ukrepi - Škatla s predlogi - Redni sestanki z vodstvom glede organizacije dela in predlogi za izboljšavo
Vadba in fizična aktivnost	<ul style="list-style-type: none"> - Ponudba športnih tečajev v okviru delovnega časa oz. izven delovnega časa - Skupinska priprava na športna tekmovanja - Organizacija športnih dni za zaposlene - Plakati z razgibalnimi vajami - Aktivni odmor s pripomočki - Planinski pohodi
Zagotavljanje spodbudnega psihosocialnega delovnega okolja	<ul style="list-style-type: none"> - Tečaji za zaposlene na temo obvladovanja stresa

	<ul style="list-style-type: none">- Omogočanje anonimnega svetovanja za vse zaposlene- Ustrezna komunikacija z zaposlenimi
--	---

Predstavljen primer prikazuje odlično sodelovanje med nekim podjetjem, ki stremi k družbeno odgovornemu ravnanju ter Inkubatorjem, katerega naloga je, da pomaga podjetjem pri razvoju.

Viri:

- <http://www.horus.si/>
- <https://www.hrm-revija.si/zakaj-bit-druzbeno-odgovorna-organizacija>
- <https://www.ooz-ms.si/projekti/izvedeno-spot/2019/12/druzbeno-odgovornost-podjetja-kaj-to-je-in-njen-pomen-za-podjetje/>
- <https://www.klančar.com/>
- Cergol, Lipnik Maja. 2019. *Promocija varnosti in zdravja na delovnem mestu: akcijski načrt za podjetje Klančar Žerjavi d.o.o.* Sežana: Inkubator d.o.o. Sežana.

Urška Mikuž
Inkubator d.o.o. Sežana

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport ter SPIRIT, Javna agencija