

23. 7. 2024

Internacionalizacija

Internacionalizacijo razumemo kot spodbujanje zunanje trgovine, kar vključuje uvoz in izvoz, vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti, privabljanje neposrednih tujih naložb in s tem prenos znanja ter tehnologije. Je pomemben dejavnik gospodarske rasti, konkurenčnosti domačega gospodarstva in dodane vrednosti ter predstavlja osrednjo os strateškega razvoja države.

Pomen izvoza in uvoza za Slovenijo

Slovensko gospodarstvo je močno odvisno od zunanje trgovine. Izvoz blaga je bil v lanskem letu 4,4% vrednostno višji, kot leto prej, medtem ko je uvoz ostal skoraj na enaki ravni. Lani smo največ izvozili medicinske in farmacevtske proizvode, sledijo proizvodi iz skupin cestnih vozil, električni stroji, naprave, industrijski stroji za splošno uporabo ter nafta in naftni derivati. Uvozili smo največ organskih kemičnih proizvodov, medicinskih in farmacevtskih proizvodov, cestnih vozil, nafte in naftnih derivatov ter električnih strojev in naprav. V primerjavi z letom 2022 se je znižala vrednost trgovanja z energenti in surovinami.

V letu 2023 se je povečal predvsem izvoz blaga v države nečlanice EU (v primerjavi z letom 2022). Najpomembnejši izvozni trgi so bili Švica, Nemčija, Italija, Hrvaška in Avstrija. Tudi uvozili smo vrednostno največ iz Švice, sledijo ji Kitajska, Nemčija, Italija in Avstrija. Na področju storitvene menjave pa je bil v lanskem letu zabeležen zgodovinsko najvišji presežek, na kar so imeli vpliv predvsem zelo ugodni trendi v potrošnji tujih turistov v Sloveniji.

Ukrepi za spodbujanje internacionalizacije

Ukrepi internacionalizacije so namenjeni slovenskim podjetjem v različnih fazah razvoja izvozne dejavnosti (od pred izvozne dejavnosti, tržnega vstopa, izvoznega poslovanja, utrjevanja položaja na tujem trgu ter širitvi poslovanja na nove trge). Poudariti je treba tudi pomembnost ohranjanja navzočnosti na t. i. tradicionalnih trgih, hkrati pa tudi iskati priložnosti na novih trgih (za povečanje razpršenosti in raznovrstnosti izvoza).

Ključni ukrepi internacionalizacije se nanašajo predvsem na:

- spodbujanje konkurenčnosti in odpornosti slovenskega gospodarstva,
- podporo podjetjem, ki investirajo v tujini,
- privabljanje, podporo in ohranjanje tujih investitorjev v Sloveniji,
- izboljšanje mednarodne prepoznavnosti slovenskega gospodarstva,
- izboljšanje delovanja ekosistema za podporo internacionalizaciji,
- nove oblike spodbujanja internacionalizacije podjetij (npr. digitalizacija podjetij in uvajanje e-vsebin v samo poslovanje).

Večino teh ukrepov se izvaja prek [Javne agencije Spirit Slovenija](#) in [Slovenskega podjetniškega sklada \(SPS\)](#). Dodatne ukrepe glede financiranja izvoza izvaja [SID banka](#), za izvajanje bilateralnega mednarodnega razvojnega sodelovanja Republike Slovenije pa skrbi [Center za mednarodno sodelovanje in razvoj \(CMSR\)](#).

Trenutno je na voljo kar nekaj možnosti za udeležbo na mednarodnih dogodkih ter razpisov, kjer lahko mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP) pridobijo sredstva za sofinanciranje aktivnosti s področja internacionalizacije:

- [Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v letih 2024–2028](#)
- [Mednarodno poslovno srečanje »Connect2Slovenija – za nova poslovna partnerstva,](#)
- [Vabilo za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2025 in prvem četrtletju leta 2026](#)



- [Vabilo: Gospodarska delegacija v Mongolijo ob obisku predsednice Republike Slovenije Nataše Pirc Musar v Mongoliji, Ulan Bator, 19. - 25. avgust 2024](#)
- [Vabilo: Poslovno-razvojna delegacija in na poslovni forum v Severni & Južni Karolini, ZDA, 13. in 19. 10. 2024](#)
- [Vabilo: Gospodarska delegacija na EXPO Osaka 2025, 22.-30. 5. 2025](#)
- [MEET4BUSINESS AGRA 2024](#)
- [Razvojna sredstva MGTŠ za gospodarstvo](#)
- [JAVNI RAZPIS URE in razogljčenje v industriji \(JR URE-RvI\)](#)
- [Javni razpis za predstavitveno prodajni center pohištva v sklopu celovitega interjerja](#)
- [Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v letih 2024–2028](#)
- [Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v Republiki Sloveniji 2024 \(JR INVEST2024-NOO\)](#)
- [P4LM 2024 | Spodbude za mikro podjetja v lesarstvu 24-25](#)
- [P1 plus 2024 | Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere](#)
- [V1 | Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino](#)
- [V2 | Vavčer za patente, modele, znamke](#)
- [V3 | Vavčer za pridobitev certifikatov](#)

Internacionalizacijo slovenskih podjetij se spodbuja tudi s pomočjo različnih programov. Eden takih je *Program spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva*, ki poteka že od decembra 2021 (traja do novembra 2026). Njegov namen je predvsem zagotoviti dolgoročno konkurenčnost in povečati odpornost slovenskega izvoznega gospodarstva ter privabiti trajnostno naravnane investicije. V tem programu so predstavljeni tudi vsi pomembni deležniki, ki skrbijo za izvajanje tega programa in predstavljajo celovito podporno okolje pri spodbujanju internacionalizacije (npr. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, Gospodarska zbornica Slovenija, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije itd.).

EEN mreža – pomoč pri iskanju poslovnih partnerjev v tujini

V veliko pomoč pri iskanju poslovnih partnerjev v tujini je lahko tudi organizacija [Enterprise Europe Network \(EEN\)](#). To je pomembna podporna mreža za vse, ki želijo svojo dejavnost razširiti prek slovenskih meja (podjetniki, raziskovalni inštituti, univerze, tehnološki centri ter ustanove za razvoj podjetništva in inovacije). Pomoč je brezplačna, nudijo jo pa v obliki strokovnega znanja (npr. svetovanje o tem, kako izvažati izdelke ali storitev, kako najti najboljše načine financiranja itd.) ter povezovanja slovenskih podjetij z mednarodnimi partnerji (npr. za proizvodnjo ali distribucijo izdelkov, dostop do novih trgov, sodelovanje pri raziskovalnem in razvojnem projektih, iskanje tehnologije za razvoj inovacij itd.). Nudijo tudi brezplačen vpis v mednarodno borzo poslovnih priložnosti, kjer podjetja lahko sklenejo poslovno in tehnološko sodelovanje.



Literatura in viri:

- <https://een.si/o-nas/>
- <https://een.si/internacionalizacija/>
- <https://www.gov.si teme/spodbujanje-internacionalizacije/>
- <https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/kljucni-poudarki-programa-spodbujanja-investicij-in-internacionalizacije-slovenskega-gospodarstva/>
- <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/11671>
- <https://glasgospodarstva.gzs.si/prva-ocena-rasti-bdp-v-2023-kaze-na-solidno-rast-v-sloveniji/>
- <https://www.ozs.si/novice/stevilni-ukrepi-za-spodbujanje-internacionalizacije-slovenskih-podjetij-65ef63a5216d47034b81be0f>
- <https://www.ozs.si/novice/aktualno-s-podrocja-internacionalizacije-6698ba103790dc65c284382b>

Urška Mikuž, podjetniška mentorica

Inkubator d.o.o. Sežana