

Na podlagi Pogodbe za izvedbo javnega natečaja »Inova Tour 2025, z dne 10.7.2025, organizator natečaja, ki ga zastopam spodaj podpisani direktor Dorijan Maršič, sprejemam naslednji

PRAVILNIK NATEČAJA

»INOVA TOUR KOPER – CAPODISTRIA - SVEŽE IDEJE V PODJETIŠTVU 2025«

1. člen

Natečaj **»Inova Tour Koper – Capodistria, sveže ideje podjetništvu«** (v nadaljevanju natečaj) se izvaja v sklopu izobraževanja ponudnikov, ki jih pripravlja Inkubator Sežana, PE Koper v sodelovanju z Zavodom za mladino, kulturo in turizem Koper. Z natečajem spodbujamo aktivnosti razvoja inovativnih podjetniških rešitev ter zagotavljamo podpirne storitve za razvoj podjetniške ideje, zagon in nadaljnjo rast podjetja.

Spodbujamo predvsem inovativne, na znanju temelječe in tržno usmerjene podjetniške ideje, ki jim bomo s strokovno ekipo skozi proces izobraževanja ponujali celovito podporo za njihov razvoj.

Natečaj je priložnost za vse ustvarjalne posameznike, podjetnike, društva in organizacije, ki želijo s svojimi idejami prispevati k živahnejšemu, privlačnejšemu in trajnostnemu razvoju Kopra. Iščemo inovativne, tržno naravnane projekte s potencialom za dolgoročno uresničitev in vpliv – od kreativnih storitev in produktov lokalne obrti, novih turističnih doživetij, do dogodkov, ki povezujejo skupnost in privabljajo obiskovalce. Posebno dobrodošle so poslovne ideje, ki oživljajo kulturno dediščino, bogatijo javne prostore ter ustvarjajo nova doživetja za prebivalce in goste.

Cilji natečaja za leto 2025 so:

- Spodbuditi razvoj inovativnih podjetniških idej z dodano vrednostjo za mestno jedro Kopra.
- Spodbuditi razvoj tržno naravnanih projektov, ki imajo potencial dolgoročne samostojne vzdržnosti po začetni podpori.
- Oživiti in popestriti ponudbo v mestnem jedru s projekti in produkti, ki bodo privlačni tako za prebivalce kot obiskovalce.
- Spodbujati podjetništvo, ki spoštuje kulturno dediščino in okolje.
- Povečati prepoznavnost Kopra kot destinacije z raznoliko in avtentično ponudbo.

- Vključiti digitalne, tehnološke ali inovacijske elemente, ki povečujejo dostopnost, prepoznavnost ali izkušnjo obiskovalcev.
- Spodbujati ustvarjalne pristope k ohranjanju in oživljanju kulturne dediščine mestnega jedra, ki zgodovinske in arhitekturne dragocenosti približajo prebivalcem in obiskovalcem na sodoben, interaktiven način.
- Razvijati inovativne vsebine v javnih prostorih in na mestnih trgih, ki spodbujajo druženje, interakcijo in doživljajsko izkušnjo ter prispevajo k živahnemu mestnemu okolju.

Natečaja se lahko udeležijo vsi zainteresirani, s poudarkom na občanih Mestne občine Koper.

2. člen

Za ocenjevanje izbora finalistov in nagrajencev se smiselno uporabljajo merila, ki jih določi organizator natečaja, torej Inkubator Sežana d.o.o. PE Koper. Okvirna merila oziroma kriteriji izbora so poleg željenih ciljev natečaja naslednji:

- inovativnost, edinstvenost, avtentičnost in butičnost,
- jasen izbor ciljnih skupin,
- opredelitev tržnih kanalov in spletna pojavnost,
- finančno vrednotenje in zagotavljanje trajnosti poslovanja,
- okoljski vidik ter povezovanje z drugimi ponudniki,
- kvaliteta predstavitve pred strokovno komisijo.

Prejete podjetniške ideje ocenjuje strokovna komisija, ki po ocenjevanju objavi spisek izbranih podjetniških idej, uvrščenih v nadaljnji program.

3. člen

Izbor podjetniških idej poteka s predstavitvijo pred komisijo in odgovarjanjem na zastavljena vprašanja. Po opravljenih predstavitev se komisija odloči o izboru kandidatov za podelitev nagrade in za nadaljevanje v brezplačnem mentorskem programu.

Program usposabljanja izvaja Inkubator Sežana d.o.o. z zunanjimi svetovalci. Podrobnejše informacije o poteku delavnic so objavljene na spletni strani Inkubatorja Sežana d.o.o.: <https://inkubator.si/innovation-koper-capodistria/>.

4. člen

Strokovno komisijo za izbor podjetniških idej s sklepom določi organizator. V njej so 1 predstavnik Mestne občine Koper, 1 predstavnik Zavoda za mladino, kulturo in turizem Koper ter 3 predstavniki iz vrst strokovne javnosti oziroma podjetništva. Delovanje članov komisije je brezplačno.

Komisija na podlagi sklica organizatorja izvede končno ocenjevanje podjetniških idej po metodologiji, ki jo organizator in člani komisije sprejmejo v zaključni fazi natečaja.

5. člen

Nagradni sklad natečaja se podeli med prve tri nagrajene najbolj inovativne podjetniške ideje in vključuje:

- prejem denarne nagrade v skupni vrednosti 5.000 eur bruto, in sicer:
 - 1. mesto - 3000 eur bruto,
 - 2. mesto - 1500 eur bruto,
 - 3. mesto - 500 eur bruto.
- brezplačno dodatno svetovanje v okviru podjetniškega izobraževanja Inkubatorja Sežana d.o.o., 20 ur brezplačnega individualnega mentorskega svetovanja za MSP oz. 10 ur brezplačnega individualnega mentorskega svetovanja za potencialne podjetnike, za namene nadaljnjega razvoja in komercializacije podjetniške ideje,
- brezplačno udeležbo na izbranih podjetniških dogodkih,
- brezplačno dodatno oglaševanje po medijskih kanalih Zavoda za mladino, kulturo in turizem Koper ter
- druge storitve, ki jih organizator lahko še ponudi.

Nagrade imajo veljavnost, kot jo določi organizator oziroma v dogovoru s posameznim nagrajencem.

6. člen

Prijavitelji bodo svoje zaključne poslovne ideje, prikazane v modelu kanvas prek aplikacije www.mikrobiz.net, oddali na e-naslov: info@inkubator.si. Organizator bo udeležencem rok oddaje sporočil pisno na njihov e-naslov.

Prijavitelji bodo svoje poslovne modele predstavili v kratkih predstavitvah do 5 minut na zaključni prireditvi. Datum prireditve bo organizator pravočasno sporočil.

7. člen

Za podajanje in tolmačenje vseh informacij glede natečaja, ki niso podane v tem pravilniku je odgovoren organizator natečaja.

8. člen

Ta pravilnik stopi v veljavo z dnem podpisa dokumenta in objave na spletni strani organizatorja.

Koper, 20.8.2025

Inkubator Sežana d.o.o.

Dorijan Maršič

direktor