

Od analognega do agilnega: koraki do uspešne digitalne preobrazbe

V zadnjem desetletju se je poslovno okolje zelo spremenilo. Digitalne tehnologije, umetna inteligenca, podatkovna analitika in oblačne storitve so preoblikovale način, kako podjetja ustvarjajo vrednost, komunicirajo s strankami in organizirajo svoje poslovanje. Podjetja, ki so bila nekoč uspešna v analognem svetu, so pred izzivi prilagajanja digitalni ekonomiji. Digitalna preobrazba je več kot uvedba novih tehnologij. Gre za celovit proces preoblikovanja organizacije, od poslovnih modelov in procesov do kulture in načina razmišljanja zaposlenih. Digitalna preobrazba predstavlja reorganizacijo podjetja, ki s pomočjo digitalnih tehnologij izboljšuje uporabniško izkušnjo, povečuje učinkovitost in ustvarja nove poslovne priložnosti. Raziskave kažejo, da je kar približno 90 % organizacij že vključeno v neko obliko digitalne transformacije. Kljub temu številna mala in srednja podjetja še vedno zaostajajo, predvsem zaradi omejenih virov, pomanjkanja digitalnih kompetenc ali nejasne strategije.

Koraki, s katerimi lahko podjetniki preidejo iz analognega načina poslovanja v agilno digitalno organizacijo

Digitalna preobrazba je proces integracije digitalnih tehnologij v vse dele podjetja, ki bistveno spreminja način poslovanja in ustvarjanja vrednosti za stranke. Digitalizacija je pretvorba analognih informacij v digitalno obliko (npr. skeniranje dokumentov). Digitalizacija procesov je uporaba digitalnih tehnologij za izboljšanje obstoječih procesov. Digitalna transformacija je celovita sprememba poslovnega modela, organizacije in kulture podjetja, ki ustvarja nov način poslovanja, ki temelji na podatkih, avtomatizaciji in agilnem razvoju.

Ključne koristi digitalne preobrazbe

Podjetja, ki uspešno uvedejo digitalno transformacijo, ima to zanje več prednosti: večja produktivnost, nižji operativni stroški, hitrejši razvoj novih produktov, boljša uporabniška izkušnja, večja fleksibilnost poslovanja. Nekatere raziskave kažejo, da lahko digitalna orodja v malih in srednjih podjetjih povečajo produktivnost tudi do 25 %.

Od analognega do digitalnega podjetja

Veliko podjetij je še vedno organiziranih na tradicionalen način: procesi so ročni, podatki so razpršeni, komunikacija poteka prek e-pošte ali papirja, odločitve pa temeljijo predvsem na izkušnjah. Značilnosti analognih podjetij so: ročni administrativni procesi, nepovezani informacijski sistemi, počasno sprejemanje odločitev, omejena uporaba podatkov, tradicionalni marketing. Digitalno podjetje deluje drugače: procesi so avtomatizirani, podatki so centralizirani, odločitve temeljijo na analitiki, stranke so vključene v digitalne kanale, razvoj je iterativen in prilagodljiv. Prehod med obema modeloma je lahko zahteven, vendar je priporočljivo, da ga podjetja izvedejo postopno.

Agilnost kot ključ digitalne preobrazbe

Digitalna preobrazba je tesno povezana z agilnim načinom dela. Medtem ko digitalna transformacija uvaja tehnologijo, agilna transformacija spreminja način delovanja organizacije. Agilnost pomeni sposobnost podjetja, da se hitro prilagaja spremembam na trgu. Namesto dolgoročnih projektov podjetja uvajajo krajše razvojne cikle, testiranje idej in nenehno izboljševanje. Agilni pristop temelji na: iterativnem razvoju, hitremu testiranju idej, sodelovanju med ekipami, prilagajanju spremembam. Agilna digitalna transformacija omogoča podjetjem, da spremembe uvajajo postopoma, v manjših korakih, kar zmanjšuje tveganje in povečuje uspešnost projektov.

Ključni koraki do uspešne digitalne preobrazbe

Digitalna transformacija ni enkraten projekt, temveč dolgoročen proces. Kljub temu obstajajo jasni koraki, ki podjetjem pomagajo začeti:

1. Analiza trenutnega stanja

Prvi korak je razumevanje trenutnega položaja podjetja. Podjetniki si lahko zastavijo vprašanja: Kateri procesi so še vedno analogni? Kje nastajajo največje neučinkovitosti? Katere tehnologije že uporabljamo? Kako digitalno so naše stranke? Rezultat te analize je t. i. digitalna zrelost podjetja.

2. Oblikovanje digitalne strategije

Digitalna transformacija mora biti usklajena s poslovno strategijo podjetja. Uspešna digitalna strategija vključuje: jasno poslovno vizijo, prioritete digitalnih projektov, finančni okvir, merljive cilje. Ključ je v tem, da tehnologija podpira poslovne cilje in ne obratno.

3. Uvajanje digitalnih tehnologij

Ko je strategija jasna, podjetje začne uvajati ustrezne tehnologije. Najpogostejše tehnologije vključujejo: oblačne storitve (ang. cloud computing), podatkovno analitiko, CRM sisteme, avtomatizacijo procesov, umetno inteligenco. Digitalna infrastruktura omogoča boljšo povezanost sistemov in hitrejše poslovanje.

4. Razvoj digitalnih kompetenc

Tehnologija sama po sebi ni dovolj. Ključni dejavnik uspeha so ljudje. Podjetja morajo vlagati v: digitalno izobraževanje zaposlenih, razvoj novih kompetenc, spremembo organizacijske kulture. Uspešna digitalna podjetja spodbujajo eksperimentiranje, sodelovanje in učenje.

5. Spreminjanje organizacijske kulture

Ena največjih ovir digitalne transformacije je odpor do sprememb. Zaposleni pogosto dojemajo digitalizacijo kot grožnjo ali dodatno obremenitev. Zato je pomembno: vključevanje zaposlenih v proces sprememb, transparentna komunikacija, postopno uvajanje novih rešitev. Digitalna transformacija je pravzaprav tudi kulturna transformacija podjetja.

6. Merjenje uspešnosti

Digitalna transformacija mora imeti merljive rezultate. Podjetja lahko spremljajo: produktivnost, čas izvedbe procesov, zadovoljstvo strank, prihodke iz digitalnih kanalov. Merjenje omogoča nenehno izboljševanje.

Najpogostejše napake pri digitalni transformaciji

Mnoge digitalne transformacije ne uspejo, ker podjetja naredijo nekaj tipičnih napak: **Fokus samo na tehnologiji.** Tehnologija je le orodje. Brez spremembe procesov in kulture ne prinese rezultatov. **Preveliki projekti.** Veliki projekti pogosto trajajo predolgo in prinašajo preveč tveganja. **Pomanjkanje vodstvene podpore.** Digitalna transformacija mora biti strateška prioriteta vodstva podjetja. **Premalo znanja.** Digitalna preobrazba zahteva nova znanja – od analitike do upravljanja podatkov.

Kako lahko npr. majhno proizvodno podjetje začne digitalno preobrazbo? Pred digitalno transformacijo: naročila potekajo prek e-pošte, proizvodnja se spremlja ročno, podatki niso povezani. Po digitalni transformaciji: ERP sistem povezuje prodajo, proizvodnjo in logistiko, analitika omogoča napovedovanje povpraševanja, stranke naročajo prek spletnega portala. Rezultat je hitrejša obdelava naročil, manj napak, boljša uporabniška izkušnja.

Prihodnost digitalnega podjetništva

Digitalna transformacija se bo v prihodnosti še pospešila. Med najpomembnejšimi trendi so: umetna inteligenca, avtomatizacija, internet stvari, podatkovna ekonomija, platformni poslovni modeli, ipd. Podjetja, ki bodo razvila agilno kulturo in digitalne kompetence, bodo bolje pripravljena na prihodnje spremembe.

Zaključek

Prehod iz analognega v digitalno podjetje je eden največjih izzivov sodobnega podjetništva. Vendar digitalna transformacija ni zgolj tehnološki projekt – gre za celovito spremembo načina razmišljanja, organizacije in poslovanja. Podjetja, ki bodo uspešno izvedla digitalno preobrazbo, bodo pridobila pomembne konkurenčne prednosti: večjo učinkovitost, boljše razumevanje strank in večjo sposobnost prilagajanja trgu. Ključ do uspeha je postopno uvajanje sprememb, jasna strategija ter razvoj digitalne in agilne kulture. Digitalna preobrazba torej ni cilj, temveč pot – pot od analognega poslovanja do agilnega podjetja prihodnosti.

Literatura in viri

1. McKinsey & Company. *What is digital transformation?*
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation>
2. IBM. *What is Digital Transformation?*
<https://www.ibm.com/think/topics/digital-transformation>
3. OECD. *The Digital Transformation of SMEs.*



https://www.oecd.org/en/publications/the-digital-transformation-of-smes_bdb9256a-en.html

4. World Economic Forum. *Digital Transformation for SMEs: A Strategic Framework*.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Transformation_for_SMEs_2024.pdf
5. Frontiers in Sustainability. *Agile Digital Transformation in SMEs*.
<https://www.frontiersin.org/journals/sustainability/articles/10.3389/frsus.2025.1618920/full>
6. Product School. *Agile Digital Transformation*.
<https://productschool.com/blog/digital-transformation/agile-digital-transformation>
7. MDPI. *Digital Transformation in SMEs*.
<https://www.mdpi.com/2076-3387/15/3/107>
8. BizBot. *Digital Transformation for SMEs – A Primer*.
<https://www.bizbot.com/blog/digital-transformation-for-smes-a-primer/>

Inkubator d.o.o. Sežana

mag. Jožica Sofia Andrini