13.3.2026

Digitalna podjetja: tehnologije kot gonilo sprememb

V zadnjem obdobju so digitalne tehnologije korenito spremenile način delovanja podjetij, trgov in gospodarstva. Podjetja se vedno bolj soočajo z globalno konkurenco, hitro spreminjajočimi se pričakovanji kupcev in tehnološkimi inovacijami. Zaradi tega se podjetja usmerjajo v digitalno transformacijo, ki je ključni dejavnik razvoja podjetij, saj so tehnologije podporno orodje in gonilo sprememb, ki omogoča prilagajanje novim razmeram ter ustvarjanje konkurenčne prednosti. Digitalna transformacija pomeni integracijo digitalnih tehnologij v vse vidike poslovanja podjetja. Gre za preoblikovanje poslovnih procesov, organizacijske kulture in poslovnih modelov s pomočjo digitalnih tehnologij. Raziskave kažejo, da je digitalna transformacija postala strateška prioriteta za večino podjetij. Po ocenah kar 90 % podjetij izvaja različne oblike digitalne transformacije, saj bi sicer brez digitalnih rešitev podjetja težko ostala konkurenčna na globalnem trgu.

Digitalna transformacija podjetij

Digitalna transformacija predstavlja proces, v katerem podjetja uvajajo digitalne tehnologije z namenom izboljšanja učinkovitosti, inovacij in uporabniške izkušnje. Ta proces vključuje integracijo digitalnih tehnologij v organizacijo, od proizvodnje in logistike do marketinga in upravljanja odnosov s strankami. Digitalna transformacija pomeni celostno preoblikovanje podjetja, saj mora podjetje prilagoditi poslovne strategije, organizacijsko kulturo in kompetence zaposlenih, da lahko izkoristi potencial digitalnih rešitev. Pomemben vidik digitalne transformacije je tudi razvoj novih poslovnih modelov. Digitalna podjetja pogosto uporabljajo platforme, digitalne ekosisteme in podatkovno podprte storitve, ki omogočajo hitrejšo rast, večjo fleksibilnost, večjo operativno učinkovitost, agilnost ter boljšo prilagodljivost tržnim spremembam.

Ključne tehnologije digitalnih podjetij

Tehnologije predstavljajo temelj digitalnega podjetja. Razvoj digitalnih tehnologij omogoča avtomatizacijo procesov, analizo podatkov ter ustvarjanje novih digitalnih storitev. Digitalna podjetja uporabljajo tehnologije kot so: umetna inteligenca, računalništvo v oblaku, analiza velikih količin

Sofinancira Evropska unija

podatkov, internet stvari ipd. Uspešna digitalna transformacija zahteva kombinacijo tehnoloških rešitev, organizacijskih sprememb in razvoj digitalnih kompetenc zaposlenih.

Umetna inteligenca

Umetna inteligenca (AI) postaja ena najpomembnejših tehnologij v digitalnih podjetjih. Omogoča avtomatizacijo odločanja, napredno analizo podatkov in razvoj inteligentnih sistemov. Podjetja uporabljajo AI za optimizacijo procesov, izboljšanje uporabniške izkušnje ter razvoj novih produktov/stoitev. Generativna umetna inteligenca je v zadnjih letih dodatno pospešila digitalno transformacijo, saj omogoča avtomatizacijo številnih poslovnih nalog, kot so analiza dokumentov, programiranje in podpora uporabnikom.

Veliki podatki (Big Data)

Veliki podatki predstavljajo pomemben ključni vir vrednosti. Podjetja zbirajo ogromne količine podatkov o kupcih, procesih in trgih, ki jih analizirajo z naprednimi analitičnimi orodji. Analiza velike količine podatkov omogoča boljše in hitrejše poslovne odločitve, personalizacijo storitev ter izboljšanje učinkovitosti poslovanja. Podatkovno vodeno odločanje je temelj konkurenčne prednosti podjetij.

Računalništvo v oblaku

Računalništvo v oblaku omogoča podjetjem dostop do informacijskih sistemov in podatkov preko interneta. To zmanjšuje stroške infrastrukture ter omogoča večjo fleksibilnost in skalabilnost poslovanja. Oblak omogoča podjetjem, da hitro uvajajo nove digitalne storitve, izboljšujejo sodelovanje med zaposlenimi ter omogočajo delo na daljavo.

Internet stvari

Internet stvari (IoT) povezuje fizične naprave in sisteme v digitalno omrežje. Senzorji in pametne naprave omogočajo zbiranje podatkov v realnem času, kar omogoča optimizacijo proizvodnih procesov, logistike in vzdrževanja. IoT ima pomembno vlogo v industriji 4.0, kjer digitalne tehnologije omogočajo pametne tovarne in avtomatizirane proizvodne sisteme.

I FEEL SLOVENIA
Sofinancira Evropska unija

Vpliv tehnologij na poslovne modele

Digitalne tehnologije vplivajo na način ustvarjanja vrednosti v podjetjih. Tradicionalne poslovne modele nadomeščajo digitalne platforme, naročniški modeli in podatkovne storitve. Digitalna podjetja pogosto uporabljajo platforme, ki povezujejo različne deležnike v digitalnem ekosistemu. Primeri takšnih modelov so platforme za spletno trgovino, digitalne storitve in aplikacije. Poleg tega digitalne tehnologije omogočajo personalizacijo produktov/storitev. Podjetja lahko analizirajo podatke o uporabnikih in ponudijo prilagojene produkte ali storitve, kar izboljšuje zadovoljstvo strank in povečuje konkurenčnost podjetij.

Izzivi digitalne transformacije

Kljub številnim prednostim digitalna transformacija prinaša tudi izzive. Eden največjih izzivov je odpor do sprememb znotraj podjetja. Zaposleni se pogosto soočajo s strahom pred avtomatizacijo, pomanjkanjem digitalnih kompetenc ali celo s strahom pred izgubo službe. Drugi pomemben izziv je kibernetska varnost. Digitalna podjetja so vse bolj odvisna od informacijskih sistemov in podatkov, zato morajo zagotoviti visoko raven zaščite podatkov in informacijskih sistemov. Poleg tega digitalna transformacija zahteva velike investicije v tehnologijo in razvoj kadrov. Podjetja morajo vlagati v izobraževanje zaposlenih ter razvijati digitalne kompetence.

Zaključek

Tehnologije, kot so umetna inteligenca, veliki podatki, računalništvo v oblaku, internet stvari ipd. omogočajo razvoj novih poslovnih modelov ter zagotavljajo izboljšanje učinkovitosti poslovanja. Digitalna transformacija je tehnološki proces, ki zahteva tudi organizacijske in kulturne spremembe. Podjetja morajo razvijati digitalne kompetence zaposlenih, spodbujati inovacije ter prilagajati poslovne strategije. V prihodnosti bo pomen digitalnih tehnologij še naraščal. Podjetja, ki bodo uspešno integrirala digitalne rešitve v svoje poslovanje, bodo imela večjo možnost za dolgoročni uspeh in konkurenčno prednost na globalnem trgu.

I FEEL SLOVENIA
Sofinancira Evropska unija

Viri in literatura

1. IBM. (2024). *What is digital transformation?* https://www.ibm.com/think/topics/digital-transformation
2. McKinsey & Company. (2024). *What is digital transformation?* https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation
3. SAP. (2025). *What is digital transformation?* https://www.sap.com/resources/what-is-digital-transformation
4. Abundance Global. (2024). *The impact of digital transformation on business growth.* https://www.abundance.global/the-impact-of-digital-transformation
5. MDPI. (2024). *Digital Transformation and Innovation: The Influence of Digital Technologies.* https://www.mdpi.com

Inkubator d.o.o. Sežana

mag. Jožica Sofia Andrini

I FEEL SLOVENIA
Sofinancira Evropska unija